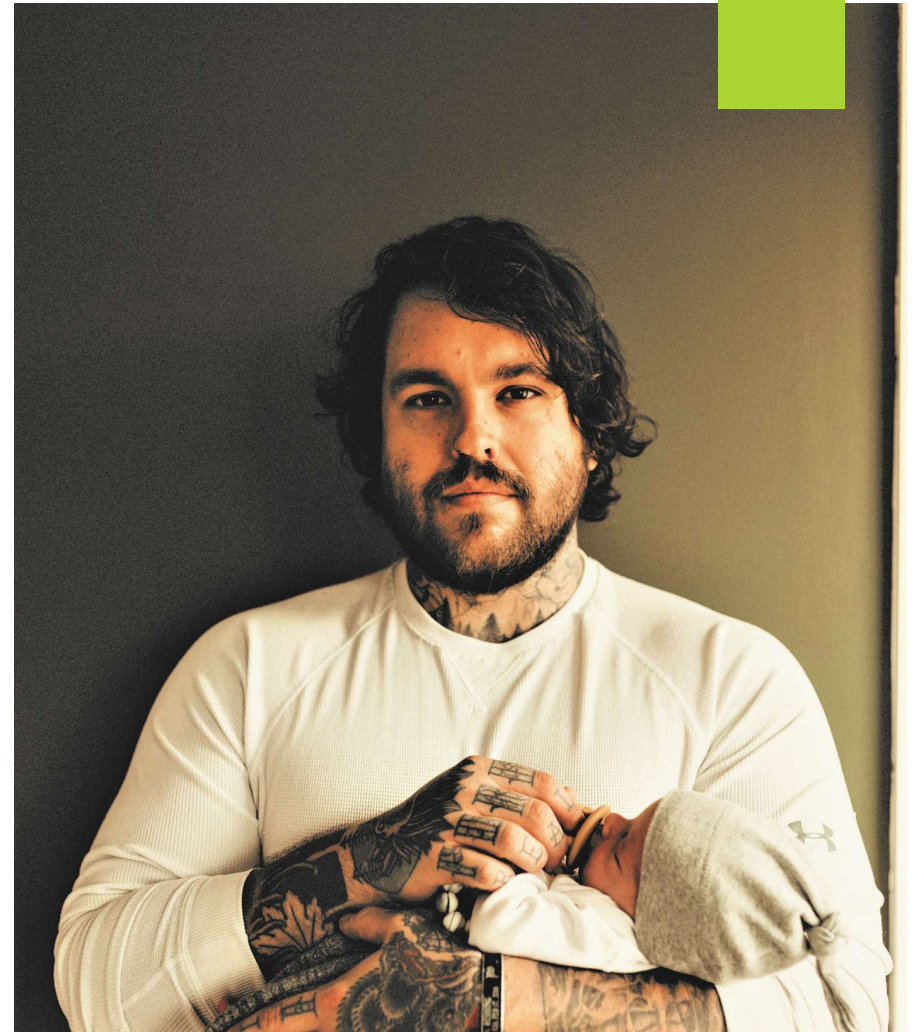


# Projektvorstellung

*Mann wird Vater* –  
Väter in den Frühen Hilfen



# Umsetzung - Väterlotsen



- ▶ Suche und Ausbildung von Väterlotsen
- ▶ **Mentoren-Ansatz**
  - ▶ Erfahrene Männer / soziale Väter
  - ▶ Zwei Blöcke an Samstagen
- ▶ Väter-(Kind-)Angebote vor Ort
- ▶ Aufwandsentschädigung

# Gewinnung Ehrenamtlicher

**MANN  
WIRD  
VATER**

## Fehlen Männer im Ehrenamt?

- ▶ 25- bis 29-Jährige: 42,6% der Männer, 37,8% der Frauen
- ▶ 30- bis 34-Jährige: 42,3% der Männer, 40,1% der Frauen
- ▶ 65- bis 69-Jährige: 48,6% der Männer, 38,4% der Frauen freiwillig engagiert.

Kausmann et al. (2014): Freiwilliges Engagement von Frauen und Männern. Genderspezifische Befunde zur Vereinbarkeit von freiwilligem Engagement, Elternschaft und Erwerbstätigkeit. BMFSFJ

## Warum dann nicht „bei uns“?

# Gewinnung Ehrenamtlicher

**MANN  
WIRD  
VATER**

Felder des Engagements

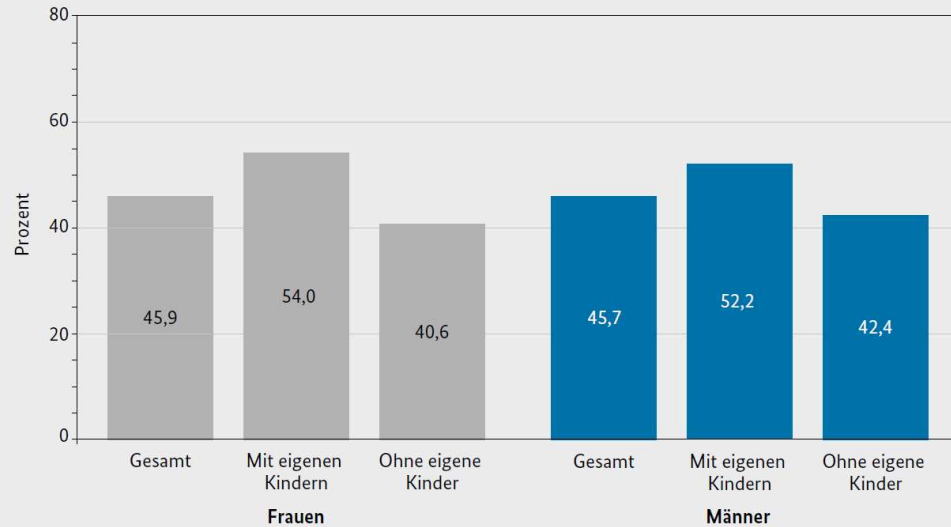


# Gewinnung Ehrenamtlicher

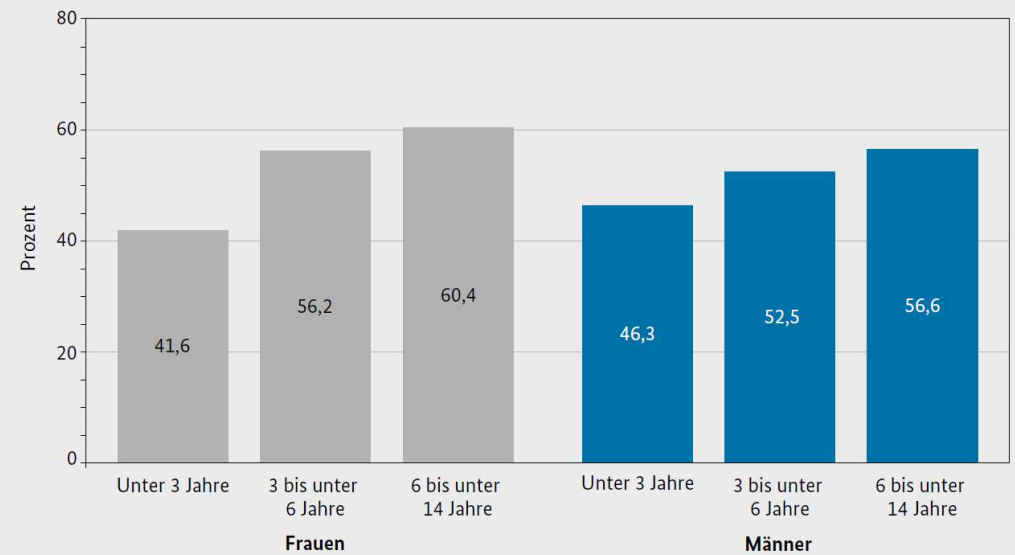
**MANN  
WIRD  
VATER**

Abbildung 5: Anteile freiwillig Engagierter der 25- bis 54-jährigen Frauen und Männer, 2014

a) nach Kindern im Haushalt



b) nach Alter des jüngsten Kindes im Haushalt



# Gewinnung Ehrenamtlicher

**MANN  
WIRD  
VATER**

## Fragen, die wir uns stellen müssen:

- ▶ Welchen Benefit haben die Männer durch ihr Engagement?
  - ▶ Rollenbild, Erfahrung weitergeben, Flucht aus Beruf & Familie, Geld, Einfluss, etc.
- ▶ Wo und wie werben wir um die Männer? (Roter Teppich??)
  - ▶ Zeitung, Internet, „Guerilla-Werbung“, Koops, Bekanntenkreis
- ▶ In welcher Funktion sprechen wir sie an?
  - ▶ Vater statt Mann
  - ▶ Beziehungsebene (lieber nicht-verwandte Personen)

# Gewinnung Ehrenamtlicher

**MANN  
WIRD  
VATER**

## Aus unserer Erfahrung:

- ▶ Langer Atem
- ▶ „Alte“ Medien → „alte“ Männer
- ▶ Lokale Besonderheiten (Unterschiede KS – MR!)
- ▶ Abbrüche nicht persönlich nehmen
- ▶ Betreuung der Ehrenamtlichen – Wir-Gefühl
  
- ▶ Teilnehmer wird Teamer – Wertschätzung, Zutrauen, Anleiten

Diskurs

**MANN**  
WIRD  
**VATER**

**Was läuft gut?**

**Wo liegen die Interessen der Adressaten?**

**Was brauchen die Hauptamtlichen?**

**Was können wir noch dieses Jahr umsetzen?**



# Kontakte



**MANN**  
WIRD  
**VATER**

## Kassel

*Christoph Lyding*

Christoph.lyding@ekkw.de

Tel.: 0561 9378 1981

Mobil: 0160 97 60 58 81

## Marburg

*Martin F. Mehl*

Martin.mehl@ekkw.de

Tel.: 0561 9378 1204

Mobil: 0157 390 68 302

[www.Mann-wird-Vater.de](http://www.Mann-wird-Vater.de)